

Bata

Indice

01

History

02

Company

03

Product

04

Communication

05

Loyalty Program

06

Red Two Concept

07

Visual Merchandising

08

Franchising

History

1894

La T.&A. Bata Shoe Company viene fondata a Zlin, Cecoslovacchia, dai fratelli Tomáš, Anna e Antonín Bata. **Innovativa fin dal principio**, sostituisce il lavoro tradizionale di un solo uomo con un'impresa di 10 persone.



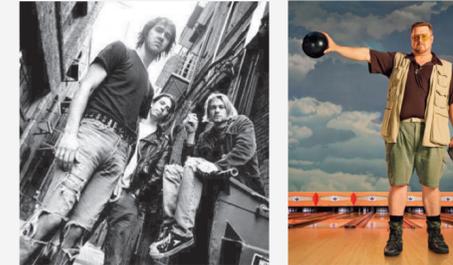
1960/70

Bata, che è stato uno dei **primi produttori di sneaker al mondo**, mette in commercio la calzatura da basket Wilson by Bata che verrà **indossata dal noto giocatore NBA Earvin "Magic" Johnson**.



1990/2000

Personaggi famosi del calibro di Kurt Cobain dei Nirvana, Robin Williams, Laetitia Casta e John Goodman del famoso film cult "Il grande Lebowski", **indossano scarpe Bata**.



Bata è il primo esportatore di calzature nel mondo.

Dopo pochi anni arriva a produrre fino a 168.000 paia di scarpe al giorno distribuendole in più di **30 paesi al mondo**.

1932



Dalle corse automobilistiche al calcio, dal cricket al ciclismo e al tennis, **Bata sponsorizza i più importanti eventi sportivi internazionali** e locali, come la Fifa World Cup in Messico nel 1986.

1980/90



Bata è leader mondiale nella produzione di calzature. Opera in oltre 70 paesi in tutto il mondo con una rete di circa 5.300 punti vendita che servono **più di un milione di clienti al giorno**.

2001-2023

Company

Bata è un marchio con più di 125 anni di storia e 5.300 store nel mondo.

Bata è leader mondiale nel mercato delle calzature civili con una lunghissima esperienza nel settore retail e franchising.

Dal 1931 Bata è presente nel mercato italiano e coordina il business Franchising domestico e internazionale con una **esperienza di oltre 40 anni.**

In Italia è Compar S.p.A., con sede a Limena (PD), presente sul mercato nazionale con **230 negozi.**



**Oltre 5.300 store
nel mondo**



**230 store
in Italia**



Product

Calzature

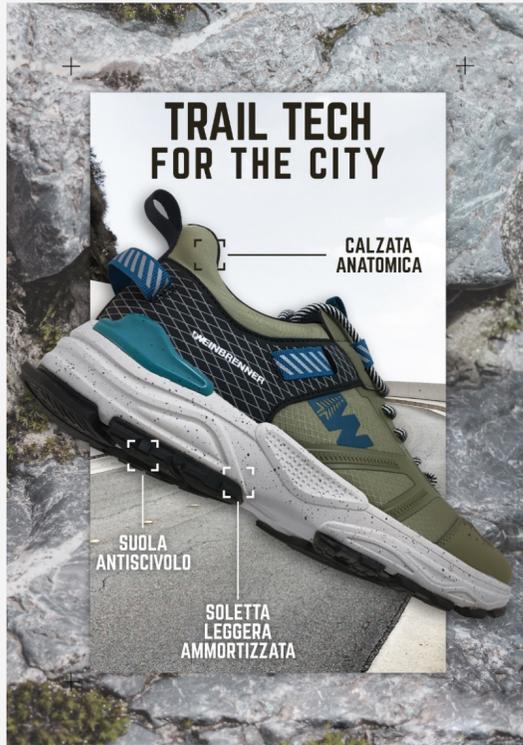
- Donna
- Uomo
- Sneakers
- Brand sportswear internazionali
- House brand:
 - **Power**, ideato per il movimento e per rimanere "attivi". Caratterizzato da prodotti "athleisure" con ottime prestazioni dove comfort e stile diventano accessibili a tutti;
 - **Weinbrenner**, ispirato al mondo dell'outdoor ma adatto alla city life con un prodotto innovativo caratterizzato da un design tech;
 - **Bata Red Label**, la linea più alla moda dell'offerta Bata, sempre aggiornata con i contenuti moda della stagione, ad un prezzo accessibile;
 - **North star**, la collezione Urban che consente ai giovani di esprimersi liberamente con i propri look e connettersi alla città con uno stile up-to-date accessibile.
 - **Bubblegummers**, l'offerta bambino di Bata, ideata per giocare, andare a scuola ed esplorare ogni giorno la città.

Abbigliamento

Borse

Accessori



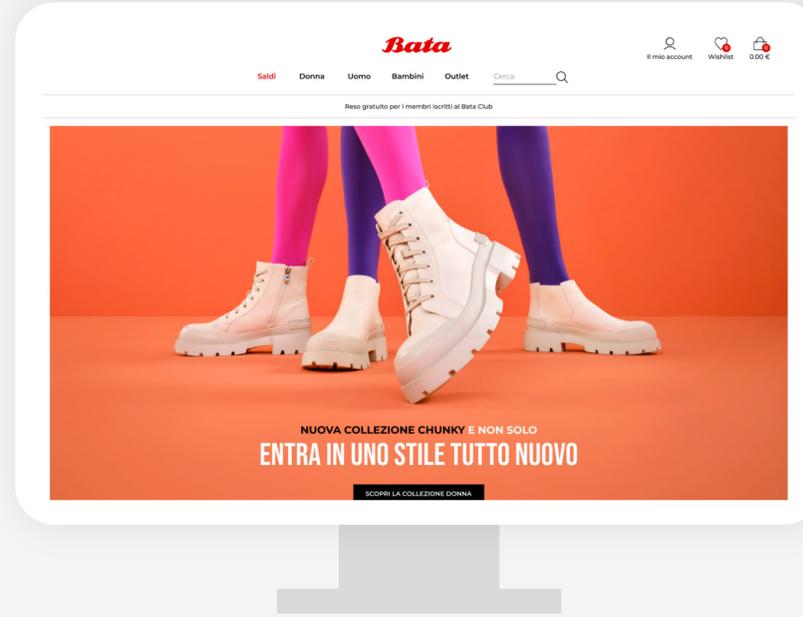


Communication

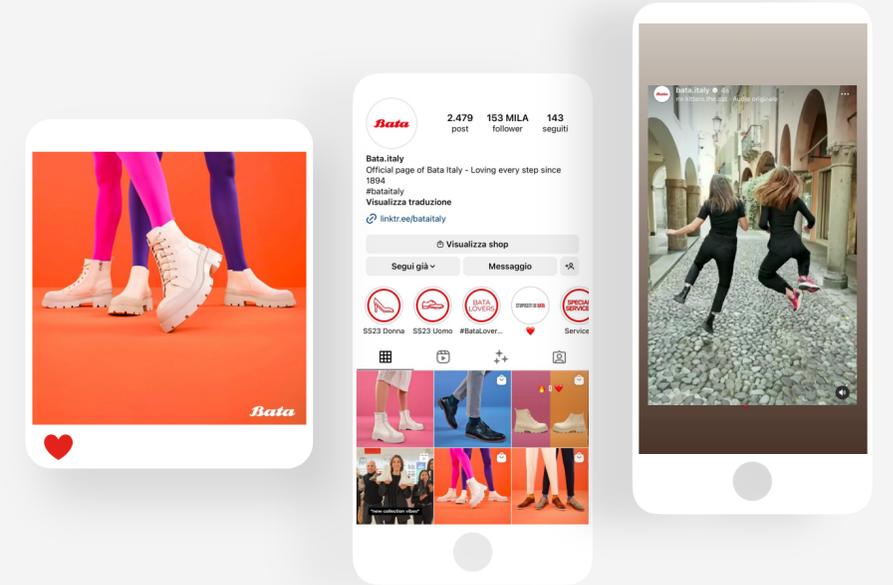
Bata è always on!

Pianificazione della comunicazione con **approccio integrato cross canale**, nei touch point on e offline, per massimizzare la penetrazione e **raggiungere efficacemente la target audience**.

Digital



Social media e Influencer Marketing



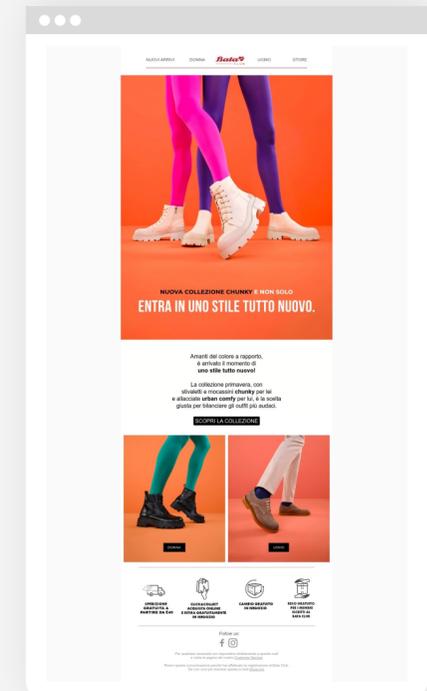
TV



PR



Newsletter



Loyalty Program

Bata Club

Conosciamo i nostri clienti e offriamo loro **un mondo di vantaggi esclusivi.**

Bata premia i propri clienti con un programma loyalty ingaggiante e li contatta attraverso una **strategia** efficace di **CRM.**



SORPRESE DA BATTICUORE
CON IL **NUOVO CLUB**



Il tuo r

Red Two Concept

Red Two Concept

Red Two è lo store concept di ultima generazione che ha l'obiettivo di rendere i nostri punti vendita attrattivi e distintivi.

I colori identificativi del concept sono il **rosso** e il **bianco** che rendono immediatamente riconoscibile l'identità del Brand Bata.

Reparti e **sneakers-wall** dedicati agli in-house brand e sportswear internazionali. **Focus Point** perimetrali evidenziano la **collezione moda Bata Red Label**.

Le **vetrine** sono di **grande impatto** e possono essere arricchite con allestimenti scenografici speciali per enfatizzare le campagne di comunicazione.

Le categorie di Prodotto sono: calzature uomo, donna, bambino, International Brands, abbigliamento e accessori. Area di vendita 70%, Magazzino 30%.



Visual merchandising

New Look every month!

Bata presenta le novità di collezione con **concept vetrina a tema**, per **attrarre il consumatore e stimolare il footfall**.

Il team Visual Merchandising supporta tutti i negozi con l'invio del **VM guidelines book** e il **plan-o-gram mensile**.



San Valentino



Lancio collezione sneakers



Lancio collezione Pasqua/cerimonie

Franchising

Franchising

Bata in Italia è presente con negozi **Franchising dal 1974.**

Promotrice del business Franchising, Compar oggi ha un piano di espansione che prevede ogni anno una **crescita maggiore del 10%.**

Bata Italia ha da sempre affiancato il modello Franchising alla propria catena diretta facendolo diventare parte integrante del core business dell'Azienda e garantendo così il successo della formula.



Cosa offriamo

- Contratto di **affiliazione** a conto vendita.
- Sopralluogo e valutazione commerciale della location.
- **Assistenza commerciale** con Area Manager dedicati.
- Gestione dello stock con riassortimento dei best seller.
- **Analisi dei kpi con verifica settimanale** dei risultati ottenuti.
- Formazione Store Manager e Personale di Vendita con **“BATA ACADEMY”**.
- Pubblicità nazionale e materiale di **comunicazione in store**.
- Organizzazione e coordinamento **attività di Marketing** per iniziative locali dedicate come nuove aperture, rinnovi ed eventi.
- Communication **Multimedia Pack** (radio in store).
- **Nessuna fee** e royalty di ingresso.

Cosa chiediamo

- **Location ubicate in centro città o centri commerciali** in comuni con bacino di utenza minimo di 30.000 abitanti.
- **Superficie di vendita** (magazzino escluso) da 100 a 200 mq.
- La presenza di almeno **4 mt di vetrina** un valore aggiunto.
- **Investimento medio arredo** 370 €/mq* (iva esclusa) compreso trasporto e montaggio.
- **Fideiussione bancaria a garanzia**, il cui valore è determinato in base al conto economico condiviso.
- **Assicurazione merce** vincolata a Compar, a copertura della merce consegnata in Negozio in conto vendita.

Grazie!